

2025 年 1 月 7 日發放

中學生倡電車兼任旅遊大使 設沉浸式體驗館 以 STEAM 理念重塑叮叮旅遊留旅客

(香港·2025 年 1 月 3 日) 香港電車(叮叮)姊妹公司叮叮科創 (trampius) 主辦的第二屆「叮叮科創大賽」(大賽)以「匯聚傳統與創新·重塑叮叮觀光體驗」為題·吸引接近五十間中學提出革新叮叮旅遊方案·助力政府推動智慧遊港·鞏固叮叮等旅遊景點吸引力。大賽兩隊來自中、英文組的冠軍隊伍·分別是皇仁舊生會中學的同學提出的「電車體驗館」方案·藉叮叮 120 年的悠長歷史以科技開拓叮叮深度遊·以及嘉諾撒聖瑪利書院的同學構思的「"Tram"endous Tramways」方案·融合叮叮以及港島北岸文化氣息點綴街頭景致·以擴增實境 (AR)科技塑造全港獨有文創體驗。



第二屆「叮叮科創大賽」勝出隊伍師生·與 trampius 評審們於 120 號電車上合照。

[按此下載更多圖片](#)

善用海濱用地設立電車體驗館

叮叮暨是市民重要的交通工具亦是訪港旅客必訪的景點之一·不論對香港文化及歷史有著不可取締的價值·坊間不時都有熱心人士就叮叮博物館提出討論。皇仁舊生會中學同學提出在中環海濱長廊設立「電車體驗館」將叮叮的價值再度昇華·以沉浸式體驗吸引旅客體會叮叮蘊藏的魅力。

皇仁舊生會中學馬穎瑜同學表示：「我們希望在體驗館可以活用現有土地·長遠地更可以將電車系統延伸至中環海濱一帶·在提供休憩空間的同時亦提供更多誘因予旅客前往中環海濱區·以帶動人流惠及經濟。」同場展出歷年七代的電車·展現出電車百二年來的發展進程·每一代電車均被賦予獨特角色·讓各種叮叮文物能夠重新活現在旅客眼前·包括：

- 在第一代電車頭等車廂設打卡位·二、三等車廂座位提供桌椅。
- 在第二代電車上開設叮叮咖啡屋·與本地企業合作·讓訪客可在開篷上層車廂享用以電車為主題的美食·同時飽覽中環以及維多利亞港美景。

- 在第三代電車的頭等車廂設打卡位，訪客可穿上昔日電車車長制服拍照留念。
- 在第四代電车上設立車票工作坊，訪客在紀念車票蓋上紀念印章，再親手為車票打上票孔，將叮叮歷史帶回家。
- 在第五代電車的頭等車廂設打卡位，保留車上鎊絲燈以及藤椅。
- 在第六代電車開設叮叮紀念品店，齊集所有與叮叮有關的精品。
- 在第七代電車設置模擬駕駛裝置，讓訪客一嚐駕駛叮叮的滋味，原汁原味還原電車操作，以車長第一身視角遊歷古今電車軌道，深入認識電車如何新舊交融。

叮叮化身旅遊大使 與市民旅客打招呼

不只你我可以成為旅遊大使，就連叮叮都可化身兼任旅遊大使，向旅客推廣貼地香港文化。嘉諾撒聖瑪利書院同學所提議的「"Tram"endous Tramways」方案，透過車頭位置的 LED 顯示屏為叮叮添上一對「眼睛」，每當在路上遇上迎面而來的電車便會實時互動，更可向行人打招呼，同時保留原有目的地顯示的功能，使設備能夠物盡其用。

同學倡議在車身上裝上充滿本地文化特色的裝飾，配合 AR 科技，當行人以電話鏡頭對準電車時即可實時獲得各種資訊，包括電車歷史、在地旅遊路線推薦等。有利促進叮叮沿線旅遊發展，方便旅客發掘更多主流景點以外的好去處。到晚上，叮叮的車身更會亮著發光，在路上勾畫出綺麗的夜色。

嘉諾撒聖瑪利書院鄧騫琳同學指出：「當兩部電車相遇時，仿如韓劇中的男女主角互望，閃爍著靈魂伴侶般的光芒。我們希望這能為旅客帶來驚喜感。隨著香港人面對的壓力越來越大，我們亦都希望市民在遇見我們的電車時，能感受到如同與朋友重逢的喜悅，在短暫的車程中稍作喘息。」

面向國際 以叮叮出發創造獨有體驗

因應近期訪港旅客習慣轉變，過去電車公司積極發展旅遊，不時與旅遊發展局合作，派員到外地考察以及參與旅遊相關國際展覽。主辦機構叮叮科創總經理張永恒先生指出：「過往旅客訪港的景點只集中在某幾個公式化景點，如山頂、維多利亞港等。我們期望在同學方案的基礎上，配合旅遊發展步伐，將叮叮打造成市民、旅客均可享受且集旅遊、教育於一身的體驗，不再單純地局限在交通工具。」

張先生指出，明年大賽規模將會擴大，聯同叮叮及本港業界延伸至海外舉辦，日後亦會舉辦遊學團率領學生衝出香港，增加其國際曝光率及競爭力。透過參考他國的成功案例，促進學生反思香港旅遊的優缺點，從而在計劃方案中激發更多新思維。

多花款不一定是最好 文科生做創科更佔優

協辦機構香港科技大學鵬程青年工程師學苑的副總監陳銳斌教授指出：「在評審過程中，我注意到同學們在解決問題時普遍存在一種謬誤，認為一個方案具備所有功能就是最佳選擇。唯往往忽略了細節，真正有創意的方案應考慮每個步驟背後的意義並將目標達成，才能滿足創科的核心理念。」

陳教授強調，創新科技並不是理科生的專利，因為文科生在解決問題時往往更具人情味，只是缺乏相應的工具去實踐。他還提醒理科生需增強在歷史和文化方面的知識，這將有助於他們的解決問題能力。

關於叮叮科創大賽

「叮叮科創大賽」由叮叮科創主辦，由香港科技大學鵬程青年工程師學苑及香港電車協辦，積極鼓勵學生利用擴增實境 (AR)、虛擬實境 (VR)、人工智能 (AI) 及流動應用程式等創新科技結合公共交通和旅遊發展，突破常規，提升香港電車在訪港旅客心中的地位。大賽旨在激發本地中學生投入創科學習，發掘新一代的領袖，樹立創科典範，以新思維及觀點重塑乘車體驗，推動更廣泛的旅遊體驗，並突顯叮叮作為香港獨特故事的一部分。

每隊入圍隊伍均可獲得乘搭特別觀光及派對電車的珍貴機會，更可免費入讀「師友指導大師班」，由業界代表及教育精英以 **trampus** 導師身份提供度身訂造的培訓和指導，鞏固其設計思維、科創知識及工程知識，以最佳姿態出戰決賽。

兩隊冠軍隊伍均獲頒 HK\$10,000 現金獎以鼓勵學生積極投入創科學習，兩隊所屬學校更可享有一個月免費電車車身廣告，將於三月份向外界宣揚其獲勝的旅遊體驗方案。

關於叮叮科創

叮叮科創 (「trampus」) 成立於 2021 年，為香港電車的姊妹公司，隸屬 RATP Dev Group。

trampus 以推動本地 STEM 教學發展為目標，與世界頂級學府及專家合作，致力把電車豐富的工學智慧融合嶄新科技知識，為學校及學生提供國際級的線上教學及校本 STEM 課程。

trampus 教學注入「理工科數」各種元素，包括基本科學、機電工程、編程入門及城市規劃等生活可及的專題。叮叮科創冀能透過教育寓學習，讓學生思考自身與城市發展的關係，裝備他們具備創新思維與洞察力，為未來社會培育更多科研專才。

www.trampus.net
查詢：enquiry@trampus.net
WhatsApp: (852) 6537 7291

Facebook: [@trampus.hk](https://www.facebook.com/trampus.hk)
Instagram: [@trampus.hk](https://www.instagram.com/trampus.hk)
LinkedIn: [@trampus](https://www.linkedin.com/company/trampus)

媒體查詢：

李慧華 (Sarah)

電話: +852 2114 2103 / +852 46295722

電郵: sarah.lee@hkcg.com.hk

盧栢謙 (Karson)

電話: +852 2864 4898

電郵: karson.lo@hkcg.com.hk



中文組冠軍皇仁舊生會中學林偉琪同學(左一)、蔡芷欣同學(左二)、馬穎瑜同學(右二)、蘇晞敏同學(右一)展出得獎作品「電車體驗館」



英文組冠軍由嘉諾撒聖瑪利書院鄧騫琳同學(左)、鄭綽橋同學(右)的「"Tram"endous Tramways」奪得



主辦機構叮叮科創總經理張永恒先生(中)表示，tramplus 使人反思香港在創科界中的地位。



協辦機構香港科技大學鵬程青年工程師學苑的副總監陳銳斌教授表示，大賽同學表現出眾，成功的科創是先要喜歡自己所做的事。